

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Направление подготовки 37.03.01 Психология

Направленность (профиль) «Социальная психология»

Формы обучения: очная

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 20 з.е.

в академических часах: 720 ак.ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Рабочая программа по дисциплине «Социальная психология» по направлению подготовки 37.03.01 Психология, направленность (профиль) «Социальная психология» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 37.03.01 Психология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020 г. № 839, Профессионального стандарта 03.008 «Психолог в социальной сфере», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14 сентября 2023 г. N 716н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 октября 2023 г., регистрационный N 75620).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков от 21 марта 2025 г., протокол № 7

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 2 апреля 2025 г., протокол № 3

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цель и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4.	Объем дисциплины и виды учебной работы	6
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий	7
	5.1. Содержание дисциплины	7
	5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	9
6.	Лабораторные занятия	10
7.	Практические занятия	10
8.	Примерная тематика курсовых работ (проектов)	12
9.	Самостоятельная работа студента	14
10.	Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций	26
11.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	26
12.	Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины	28
13.	Материально–техническое обеспечение дисциплины	29
	Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)	30

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель - формирование у бакалавров знаний, умений, навыков практической и научно-исследовательской деятельности в области систематической теории и практики общественной психологии, психологии отдельных групп и личности.

Задачи:

- сделать обзор отечественных и зарубежных педагогических концепций, наиболее актуальных для современной социально-психологической практики;
- способствовать определению студентами собственной социально-психологической позиции в современном обществе;
- проанализировать изученные подходы для определения дальнейших путей исследования актуальных вопросов социальной психологии;
- познакомить студентов с практическими методами и методиками социально-психологической работы, научить применять их в соответствии с целями, задачами и методологией исследования.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная психология» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 37.03.01 Психология, направленность (профиль) «Социальная психология».

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики	Изучаемые в текущем семестре дисциплины (модули), практики	Последующие дисциплины (модули), практики
УК-5	Философия История России Антропология Основы российской государственности История религий России Духовная безопасность личности и традиционные российские духовно-нравственные ценности в работе психолога Психология развития и возрастная психология Учебная практика, учебно-ознакомительная практика	Социальная психология Духовная безопасность личности и традиционные российские духовно-нравственные ценности в работе психолога Психология развития и возрастная психология	Производственная практика, преддипломная практика

ПК-1	Экспериментальная психология Психодиагностика Психология развития и возрастная психология	Социальная психология Экспериментальная психология Психодиагностика Психология развития и возрастная психология	Экспериментальная психология Психодиагностика Производственная практика, практика в профильных организациях Производственная практика, преддипломная практика
ПК-4		Социальная психология Психология в профессиональной деятельности	Тренинг тренеров-психологов Психология в профессиональной деятельности Производственная практика, практика в профильных организациях Производственная практика, преддипломная практика

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальной компетенции – УК-5; профессиональных компетенций – ПК-1, ПК-4.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Способен формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества	Знать: основы социальных знаний; Уметь: формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию; Владеть: навыками определения социально-исторических закономерностей развития общества.
	УК-5.2. Способен толерантно воспринимать социальные и культурные различия,	Знать: основы культурных традиций;

	уважительно и бережно относится к историческому наследию и культурным традициям в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Уметь: воспринимать социальные и культурные различия Владеть: навыками соблюдения культурных традиций.
ПК-1. Способен организовать мониторинг психологической безопасности и комфортности среды проживания населения	ПК-1.1. Способен выделить и оценить психологические риски, факторы социальной и психологической напряженности	Знать: основы психологической безопасности; Уметь: выделить и оценить психологические риски; Владеть: навыками определения факторов социальной и психологической напряженности.
	ПК-1.2. Способен проводить мониторинг психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и анализа полученных данных	Знать: механизмы мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения Уметь: проводить мониторинг психологической безопасности и комфортности среды проживания населения; Владеть: навыками анализа полученных данных.
ПК-4. Способен организовать работу по созданию системы психологического просвещения населения, работников органов и организаций социальной сферы	ПК-4.1. Способен проводить групповые и индивидуальные информационные консультации о возможности получения психологических услуг	Знать: основы психологического просвещения населения; Уметь: проводить групповые и индивидуальные информационные консультации; Владеть: навыками консультации о возможности получения психологических услуг.
	ПК-4.2. Способен разрабатывать рекомендации для работников органов и организаций социальной сферы по психологическому просвещению с учетом конкретных задач, решаемых ими	Знать: механизмы разработки рекомендаций для работников органов и организаций социальной сферы по психологическому просвещению Уметь: разрабатывать рекомендации для работников органов и организаций социальной сферы по психологическому просвещению; Владеть: навыками организации психологического просвещения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и

самостоятельной работы обучающихся.

очная форма обучения

Вид учебной деятельности		Ак. часов				
		Всего	По семестрам			
			5	6	7	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		468,5	138,5	131,5	198,5	
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		464	138	130	196	
• занятия лекционного типа		262	66	78	118	
• занятия семинарского типа:		202	72	52	78	
практические занятия		202	72	52	78	
лабораторные занятия		-	-	-	-	
в том числе занятия в форме практической подготовки		-	-	-	-	
Консультации		2,5	0,5	1	1	
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		3,5	0,5	0,5	2,5	
в том числе на курсовую работу		2	-		2	
2. Самостоятельная работа студентов, всего		207	71	48	88	
– курсовая работа (проект)		30	-	-	30	
– изучение литературы и интернет-источников		107	41	30	36	
– выполнение рефератов		26	10	6	10	
– решение кейс-задач		22	10	6	6	
– выполнение тестирования		22	10	6	6	
3. Промежуточная аттестация:		+				
- зачет,		36	+	36		
- экзамен		36			36	
ИТОГО:		ак. часов	720	180	216	324
Общая трудоемкость		зач. ед.	20	5	6	9

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Социальная психология как наука

Тема 1. Предмет социальной психологии

Предмет социальной психологии. Структура современной социальной психологии. Социально-психологические методы исследования. Практика социальной психологии в развитии социальных процессов и ситуаций. Профилактика и преодоление последствий социальных аномалий средствами практической психологии. Практическая психология как основа управления человеческими ресурсами.

Тема 2. История развития социальной психологии

Поиск причин социального поведения: от античности до XX в. Оформление социальной психологии в самостоятельную науку. Основные теоретические подходы в западной социальной психологии. Развитие отечественной социальной психологии.

Раздел 2. Практика социальной психологии в развитии социальных процессов и ситуаций

Тема 3. Общение и коммуникации

Понятия общения и коммуникации. Структура общения. Виды общения и его социально-психологические функции. Средства общения. Технология эффективного взаимодействия. Коммуникативные барьеры в общении. Психологические аспекты управленческого общения. Система эффективного общения в трудовом коллективе. Социально-психологический тренинг.

Тема 4. Методы социальной психологии

Этапы социально-психологического исследования. Корреляционное и экспериментальное исследования. Наблюдение. Методы опроса. Анализ документов.

Раздел 3. Психология межличностного восприятия и влияния

Тема 5. Личность в социальном мире

Понятие личности в современной науке. Практическая психология личности. Социально-психологические особенности и типы личности. Структура личности.

Тема 6. Социализация

Природа социализации. Теории социализации. Агенты социализации. Диагностика социализации личности. Социально-психологический портрет личности руководителя. Психологические критерии оценки личности и деятельности современного профессионала.

Раздел 4. Социальная установка и поведение

Тема 7. Установки и поведение

Понятие установки. Формирование и изменение установок. Концепция диспозиционной регуляции поведения личности. Есть ли связь между установками и поведением?

Раздел 5. Социальные группы

Тема 8. Психология малой группы

Понятие малой группы и её психологические особенности. Структура и тип группы. Динамика социальной группы. Социально-психологические процессы в малых группах. Трудовой коллектив как малая группа. Виды бизнес-групп. Современные требования к построению групповых структур в организации. Тимбилдинг как технология формирования команды.

Тема 9. Психология больших социальных групп

Психология этнических общностей. Структура и свойства психологии нации. Психология социальных классов. Стихийные неорганизованные группы: толпа, масса. Психология толпы. Временные полуорганизованные группы: публика, митинг, аудитория, т.п. Специфика коммуникативных и интерактивных процессов в толпе, массе. Способы воздействия: заражение, внушение, убеждение. Подражание и его исследование в социальной психологии. Социальные движения как специфический феномен массового поведения. Массовое сознание: состав и структура. Социально-психологическая природа и место массового сознания в структуре общественного сознания. Формы массового сознания.

Раздел 6. Основы социальной власти

Тема 10. Межличностное влияние и социальная власть

Определение понятий. Зависимость, неопределенность и власть. Авторитет власти. Легитимность. От послушания к агрессивности. Проблемы и перспективы исследований влияния и власти. Лидер. Социальный контроль и санкции.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)			Индикато ры достиже ния компетен ций
		занятия лекцион ного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самос– тоятель ная работа	
Раздел 1. Социальная психология как наука		30	32	20	
1.	Предмет социальной психологии	16	16	10	УК-5.1

2.	История развития социальной психологии	14	16	10	УК-5.1
Раздел 2. Практика социальной психологии в развитии социальных процессов и ситуаций		30	40	40	
3.	Общение и коммуникации.	16	20	20	ПК-1.1
4.	Методы социальной психологии	14	20	20	ПК-1.2
Раздел 3. Психология межличностного восприятия и влияния		62	32	30	
5.	Личность в социальном мире	30	16	16	УК-5.2
6.	Социализация	32	16	14	УК-5.2
Раздел 4. Социальная установка и поведение		30	20	27	
7.	Установки и поведение.	30	20	27	ПК-4.1
Раздел 5. Социальные группы		60	42	30	
8.	Психология малой группы	26	18	16	ПК-4.1
9.	Психология больших социальных групп	24	24	14	ПК-4.1
Раздел 6. Основы социальной власти		50	36	30	
10.	Межличностное влияние и социальная власть	50	36	30	ПК-4.2
	Выполнение курсовой работы			30	
Итого		262	202	207	

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (ак. час.)
			Очная форма обучения
Раздел 1. Социальная психология как наука			32
1.	Предмет социальной психологии	Основные направления социальной психологии. Подотрасли социальной психологии социально-экономическая, социально-экологическая, социально-историческая. Интерперсональный анализ. Личность в группе. Взаимодействие в системе «личность — личность». Взаимодействие в системе «личность — группа». Взаимодействие в системе «группа — группа».	16
2.	История развития социальной психологии	Социокультурный подход. Эволюционный подход. Теория социального научения. Феноменологический подход. Социально-	16

		когнитивный подход. Влияние марксизма на развитие социальной психологии в России. Обсуждение рефератов.	
Раздел 2. Практика социальной психологии в развитии социальных процессов и ситуаций			40
3.	Общение и коммуникации.	Вербальное и невербальное общение. Причины сложностей в общении. Общее понятие о национальных особенностях общения. Обсуждение кейс-задач. Обсуждение результатов тестирования. Тренинг «Групповая дискуссия».	20
4.	Методы социальной психологии	Программа социально-психологического исследования. Теория. Гипотеза. Независимая переменная. Зависимая переменная. Тренинг «Включенное наблюдение».	20
Раздел 3. Психология межличностного восприятия и влияния			32
5.	Личность в социальном мире	Человек. Индивид. Личность. Индивидуальность. Обсуждение рефератов. Тренинги развития личности: «Искусство общения», «Управление эмоциями», «Целеполагание», «Развитие лидерства».	16
6.	Социализация	Социальный статус. Социальная роль. Девиантное поведение. Делинквентное поведение. Криминальное поведение. Обсуждение рефератов. Обсуждение результатов тестирования. Тренинг «Навыки активного слушания».	16
Раздел 4. Социальная установка и поведение			20
7.	Установки и поведение.	Влияние установок на поведение и опосредующие факторы. Формирование и изменение установок. Предрассудки и предубеждения. Обсуждение рефератов. Обсуждение кейс-задач. «Мотивационный тренинг».	20
Раздел 5. Социальные группы			42
8.	Психология малой группы	Межличностное общение. Конформизм. Групповая динамика. Обсуждение кейс-задач. Тренинг «Создай свою команду».	18
9.	Психология больших социальных групп	Поведение индивида в толпе. Заражение и подражание. Страх и пробуждение инстинктов в толпе. Массовая паника как социально–психологическое явление. Факторы, обуславливающие возникновение и развитие паники. Условия прекращения паники.	24

		Обсуждение рефератов. Обсуждение результатов тестирования. Тренинг «Как избежать паники».	
Раздел 6. Основы социальной власти			36
10.	Межличностное влияние и социальная власть	Власть в первобытном обществе и в современном мире. Конфликты. Феномен лидерства. Направленное и ненаправленное влияние. Прямое и косвенное влияние. Лидерство. Политическое лидерство. Источники власти. Социальный контроль. Позитивные и негативные санкции. Формальные и неформальные санкции. Средства массовой информации и их влияние на человека. Обсуждение рефератов.	36
	Итого		202

8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Согласно учебному плану по дисциплине «Социальная психология» обучающиеся выполняют курсовую работу на предложенные темы:

1. Развитие социальной активности в младшем школьном возрасте через формирование индивидуального стиля учебной деятельности.
2. Развитие социальной активности подростков через вовлечение в общественно-полезную коллективную деятельность.
3. Развитие социальной активности школьников через создание волонтерских отрядов.
4. Развитие социальной активности студентов через коллективно-творческое дело.
5. Развитие патриотизма через коллективную творческую деятельность.
6. Социальный конформизм в подростковом возрасте.
7. Социально-психологические методы развития индивидуальности в подростковом возрасте.
8. Формирование ценности здорового образа жизни у подростков через приобщение к российской ментальности.
9. Развитие социальной активности личности методами стратометрии.
10. Развитие мотивационно-ценностной сферы личности подростков в процессе коллективной общественно-полезной деятельности.
11. Коррекция взаимоотношений подростков методами транзакционного анализа.
12. Профессиональная ориентация старшеклассников через развитие социальной активности.
13. Проявление группового сознания, чувства причастности и принадлежности, аффилиации в подростковом возрасте.
14. Развитие этнической толерантности в подростковом возрасте.

15. Развитие этнической толерантности в младшем школьном возрасте.
16. Социально-психологическая профилактика отклоняющегося поведения в подростковом возрасте.
17. Формирование ценности здорового образа жизни у подростков методом социально-психологического тренинга.
18. Профилактика употребления поверхностно-активных веществ студенческой молодежью через развитие их социальной активности.
19. Социально-психологическая коррекция аддиктивного поведения подростков.
20. Социально-психологическая профилактика возникновения и развития конфликтов в подростковом возрасте.
21. Социально-психологические аспекты социализации личности в младшем школьном возрасте.
22. Развитие духовно-нравственной сферы личности студентов через вовлечение в работу киноклуба.
23. Социально-психологические проблемы приобщения студенческой молодежи к мировой культуре и пути их разрешения.
24. Формирование элементов учебной деятельности младших школьников в процессе коллективной общественно-полезной деятельности.
25. Коллективная творческая деятельность как основа формирования толерантности личности старшеклассников.
26. Социально-психологическая профилактика детско-родительских конфликтов в подростковом возрасте.
27. Психологические условия и возрастные особенности преодоления трудностей, испытываемых детьми на разных этапах школьного обучения (6-15 лет).
28. Представление об идеальном друге в младшем и среднем школьном возрасте.
29. Особенности межличностных отношений в трудовом коллективе.
30. Личностные качества профессионально-успешных педагогов.

9. Самостоятельная работа студента

Методические материалы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Социальная психология» – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

– работу с конспектами лекций и(или) иными учебными материалами, в том числе электронными;

- изучение основной и дополнительной литературы, источников Интернет;
- выполнение рефератов;
- решение кейс-задач;
- выполнение тестирования;
- подготовку к текущему контролю и промежуточной аттестации.

Реферат – публичное выступление, представленное в письменном виде, содержит сообщения с анализом данных.

Реферат:

- содержит уже опубликованные в нескольких источниках сведения;
- базируется на фактическом материале, достоверной информации, которые используются в качестве актуального иллюстрирования;
- представляет интерес с точки зрения позиций научного, культурного, социального, политического, экономического, юридического характера;
- способы решения просматриваются через предложенную для обсуждения тему;
- не имеет субъективной оценки;
- выстраивается по определенным стандартам структурно и стилистически;
- может достигать значительных размеров;
- в композиционной структуре ясно обозначены вступительная, основная, заключительная части; страницы, где указаны планы, разделы, выводы, список литературы.

Во вступлении должна быть четко обоснована актуальность, указываться адрес и дата каждой публикации. Основная часть – обзорная или тезисная, с фиксированными результатами и описанием возможностей для последующего применения.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если исследование выполнено на основе самостоятельно проведенного анализа материала, с использованием актуальной информации, учебных и научных источников. Во время выступления используется презентация или иной демонстрационный материал, в котором студент прекрасно ориентируется. Студент показал владение специальным научным аппаратом, ясно и четко излагает содержание доклада, отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если исследование выполнено на основе самостоятельно проведенного анализа материала, с использованием актуальной информации, учебных и научных источников, обоснована практическая и теоретическая актуальность работы, выводы автора самостоятельны и достаточно аргументированы. Студент владеет терминологией, четко излагает основные положения доклада, но испытывает

затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если исследование выполнено только с использованием учебной литературы, без привлечения дополнительных научных источников. Студент показывает знания базовых научных терминов, последовательно излагает содержание работы, но испытывает серьезные затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если исследование носит не самостоятельный характер, использована устаревшая информация. Полученные результаты не соответствуют поставленной цели, отсутствуют аргументированные выводы. Студент не отвечает на дополнительные вопросы.

Метод кейс-задача или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он принял активное участие в разрешении, разработке и презентации кейс-задачи, дал исчерпывающее описание всех позиционных моментов и характеристик ситуации предложил все варианты разрешения реальной ситуации, сделал анализ и дал оценку вариантам других участников.

- оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он принял активное участие в разрешении, разработке и презентации кейс-задачи, дал описание некоторых характеристик ситуации предложил 2-3 варианта разрешения реальной ситуации, оценил 1-2 варианта других участников.

- оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту, если он принял участие в разрешении и (или) разработке кейс-задачи, дал описание одной из характеристик ситуации, предложил 1 вариант разрешения реальной ситуации.

- оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если не принял участие в разрешении и (или) разработке кейс-задачи, затруднился в описании и поиске вариантов разрешения реальной ситуации.

Тест – это система формализованных заданий, по результатам выполнения которых можно измерить уровень знаний, умений и навыков обучающегося.

Критерии оценки тестов:

85% – 100% правильных ответов – «отлично»;

75% – 84% правильных ответов – «хорошо»;

50% – 75% правильных ответов – «удовлетворительно»;

менее 50 % правильных ответов – «неудовлетворительно».

Раздел 1 Социальная психология как наука

Тема 1. Предмет социальной психологии

В процессе освоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: социальный контекст, социальная психология, социальная психология личности, интерперсональный анализ, психологическая социальная психология, социологическая социальная психология.

При изучении темы необходимо обратить внимание на различия между психологической и социологической социальной психологией.

Задания для опроса:

1. Дайте определение понятию «социальная психология».
2. Каков предмет социальной психологии как науки? Каковы её функции?
3. Перечислите базовые категории социальной психологии и дайте им определение.

Тема 2. История развития социальной психологии

В процессе освоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: социально-психологическое знание, методология позитивизма, «народная психология», социальный дарвинизм, фрейдизм измерение установок, социометрический метод, «топологическая психология».

При изучении темы необходимо обратить внимание на то, что многие из идей античных мыслителей послужили своеобразной основой для разработки социально-психологических концепций в более поздние времена.

Задания для опроса:

1. Какой вклад Н. К. Михайловского в зарождение социальной психологии в России?
2. В чем состоят основные заслуги В. М. Бехтерева в развитии социальной психологии?
3. Какова роль А. С. Макаренко в исследованиях психологии коллектива и личности?

Темы рефератов:

1. Зарождение социальной психологии в эпоху античности.
2. Развитие социальной психологии в эпоху Возрождения.
3. Коллективная рефлексология.
4. Культурно-историческая теория развития психики.

Раздел 2. Практика социальной психологии в развитии социальных процессов и ситуаций

Тема 3. Общение и коммуникации.

В процессе освоения темы необходимо уяснить следующие понятия: общение, коммуникации, барьеры общения, вербальное общение, невербальное общение, кооперативное взаимодействие.

При изучении темы важно обратить внимание на механизмы делового общения.

Задания для опроса:

1. Перцептивные барьеры общения.
2. Вербальные средства общения.
3. Невербальная система общения.
4. Структура делового общения.
5. Основные виды делового общения.
6. Основные правила делового общения.

Кейс-задача “Аптека”.

Описание ситуации: Провизор Васильева Н.Н. работает в аптеке давно. Прекрасно разбирается в ассортименте, активна в общении с покупателями. Наиболее часто занимает позицию «советчика». Имеет свое представление о том, какие препараты предпочтительны для детей, настаивает на своем мнении, оценивает выбор покупателя.

Задание: продумайте и составьте мотивационную беседу с сотрудником Васильевой Н.Н. на реализацию основной своей функции – продавать товар исходя из запросов покупателя.

Тесты:

1. Что такое универсальная знаковая система, которая возникла естественным образом и используемая для общения людей, выражения их мыслей, чувств и волеизъявления?

- а) искусственным языком;
- б) естественным языком;
- в) коммуникацией.

2. Что подразумевается под культурным речевым действием диалогового характера, направленным на субъект или объект как на партнера коммуникации с целью сообщения информации о себе, о другом или оценки кого-либо или чего-либо?

- а) речевая коммуникация;
- б) чуждая коммуникативная среда;
- в) стилевой барьер.

3. Выберите, что относится к неречевому общению:

- а) взгляд;

- б) телефонный разговор;
 - в) чтение стихотворения вслух.
4. Стилистический барьер общения возникает из-за следующего:
- а) неприязни или недоверия к коммуникатору;
 - б) несоответствия стиля речи и ситуации общения;
 - в) непонятной или неправильной логики рассуждений.
5. Что такое невербальная коммуникация?
- а) включение в речь пауз, других вкраплений, например, покашливание, плача, смеха, наконец, сам темп речи;
 - б) восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов;
 - в) сторона общения, состоящая в обмене информацией между индивидами без помощи речевых и языковых средств, представленных в какой-либо знаковой форме.
6. Что называется речевой тактикой, в которой выражается несогласие, с тем чтобы понять позицию оппонента:
- а) неожиданность;
 - б) провокация;
 - в) Сократовский метод ответа.
7. Что такое паралингвистика?
- а) система вокализации;
 - б) организация пространства и времени коммуникативного процесса;
 - в) визуальный контакт.
8. Язык это:
- а) психологическая деятельность, которая проявляется как процесс общения с помощью слов;
 - б) средство хранения и передачи познавательного и социального опыта многих поколений;
 - в) система исторически сложившихся словесных знаков как средство общения.
9. Название общения, которое имеет своей целью извлечение выгоды от собеседника с использованием различных приемов (лесть, запугивание, обман и пр.):
- а) манипулятивное;
 - б) светское;
 - в) деловое.
10. Определите, что такое прямое общение:
- а) неполный психологический контакт при помощи письменных или технических устройств, затрудняющих или отдаляющих во времени получение обратной связи между участниками общения;
 - б) включение в процесс общения «дополнительного» участника как посредника, через которого происходит передача информации;
 - в) естественный контакт «лицом к лицу» при помощи вербальных и

невербальных средств, когда информация лично передается одним из его участников другому.

Тема 4. Методы социальной психологии

В процессе освоения темы необходимо уяснить следующие понятия: наблюдение, стандартизированное (структурное) наблюдение, нестандартизированное (неструктурное) наблюдение, включенное (участвующее) наблюдение, метод интервью, метод анкетирования, стандартизированное интервью, полустандартизированное (фокусированное) интервью, нестандартизированное интервью, контент-анализ.

При изучении темы необходимо обратить внимание на различия между открытыми и закрытыми вопросами.

Задания к опросу:

1. Наблюдение.
2. Эксперимент.
3. Анкетирование.
4. Интервью.

Раздел 3. Психология межличностного восприятия и влияния

Тема 5. Личность в социальном мире

В процессе освоения темы необходимо уяснить следующие понятия: человек, индивид, личность, индивидуализация, интернализация, ролевой конфликт, профессиональная деформация личности.

При изучении темы необходимо обратить внимание на то, можно ли отнести понятие индивид ко всем живым существам или только к человеку.

Задания к опросу:

1. Индивид и индивидуальность.
2. Кризис идентичности.
3. Жизненный путь личности.
4. Психологическое время личности.

Темы рефератов:

1. Концепция личности Л.С. Выготского.
2. Концепция личности С.Л. Рубинштейна.
3. Концепция личности А.Н. Леонтьева.
4. Концепция личности Б.Г. Ананьева.

Тема 6. Социализация

В процессе освоения темы необходимо уяснить следующие понятия:

социализация, факторы социализации, агенты социализации, социальная роль. санкции, социальный инфантилизм.

При изучении темы необходимо обратить внимание на механизмы социализации.

Задания для опроса:

1. Что такое социализация?
2. Какие 3 фазы социализации личности выделил А. В. Петровский?
3. Как соотносятся социализация и воспитание?
4. Каковы задачи и мотивы социализации?
5. Каковы критерии социализации человека?

Темы рефератов:

1. Множественность социальных ролей и связанных с ними ожиданий.
2. Основные компоненты и характеристики роли.
3. Ролевое поведение и санкции.
4. Освоение социальных ролей и развитие личности.
5. Деиндивидуализация как феномен поглощения личности ролью.
6. «Тюремный эксперимент» Ф. Зимбардо.

Тесты:

1. Социализация – это...?
 - а) процесс, посредством которого индивидом усваиваются нормы его группы таким образом, что через формирование собственного Я проявляется уникальность данного индивида как личности;
 - б) скрытое, неявное протекание каких-либо процессов;
 - в) приспособление личности или социальных групп к условиям социального существования, процесс усвоения ими накопленного социального опыта, овладение различными видами деятельности и утверждение себя в системе общественных отношений;
 - г) система связей и отношений, объединяющих какое-то число индивидов или групп людей для достижения определенных целей.
2. Процесс обучения новым ценностям, нормам, ролям и правилам поведения взамен старых – это:
 - а) Социализация;
 - б) Ресоциализация;
 - в) Десоциализация;
 - г) Стыд.
3. Десоциализация – это:
 - а) теория, согласно которой бессознательные импульсы и стремления личности составляют ядро всех ее жизненных, в том числе социальных проявлений;

б) процесс обучения новым ценностям, нормам, ролям и правилам поведения взамен старых;

в) общение, в процессе которого партнеры сравнивают смысл употребляемых ими понятий и вырабатывают общую систему значений;

г) процесс отучения от старых ценностей, норм, ролей и правил поведения.

4. Кто из основоположников социальной психологии считал, что имеются три механизма социализации, и назвал их законами?

а) Э. Фромм;

б) Г. Тард;

в) И.С. Кон;

г) Р. Парк.

5. Как называется социальный закон Г. Тарда, в котором дети подражают взрослым, подчиненные – руководителям, обычные люди – знаменитостям:

а) Закон равновесия;

б) Закон противопоставления;

в) Закон подражания;

г) Закон приспособления.

6. Как называется осознанная попытка ребенка копировать определенную модель поведения?

а) Имитация;

б) Идентификация;

в) Вина;

г) Ресоциализация.

7. Модель поведения, объективно заданная социальной позицией личности в системе общественных и межличностных отношений, это:

а) Социальная мобильность;

б) Социальная конвергенция;

в) Социальная роль;

г) Социальная диалектика.

8. Социология личности – это:

а) учение о человеческих ценностях, в том числе духовных, материальных, политических, правовых, религиозных ценностях определенных социальных групп и отдельных личностей;

б) модель поведения, объективно заданная социальной позицией личности в системе общественных и межличностных отношений;

в) учение об обществе;

г) учение о личности как социальном существе, действующем в том или ином обществе.

9. Учреждения, которые влияют на процесс социализации и направляют его – это:

а) Социально-культурные институты;

- б) Воспитательные институты;
- в) Политические институты;
- г) Институты социализации.

10. Какой период охватывает первичная социализация?

- а) зрелый возраст;
- б) детский возраст;
- в) преклонный возраст;
- г) юношеский возраст.

Раздел 4. Социальная установка и поведение

Тема 7. Установки и поведение

В процессе освоения темы необходимо уяснить следующие понятия: когнитивное соответствие, когнитивный диссонанс, аттитюд, реальное поведение, теория баланса, парадокс Лапьера, теория запланированного поведения, мотивация.

При изучении темы необходимо обратить внимание на различия между реальным поведением и аттитюдом.

Задания для опроса:

1. Понятие социальные установки (аттитюды).
2. Влияние установок на поведение и опосредующие факторы.
3. Формирование и изменение установок.
4. Предрассудки и предрассудки.

Темы рефератов:

1. Традиции исследования социальных установок в зарубежной психологии.
2. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности В.А. Ядова.

Кейс-задача “Новый сотрудник”.

Продавец Ильина М.К., 19 лет. В компании на испытательном сроке. В работе нравится возможность общения с людьми, заинтересована в получении опыта работы продавцом, инициативна в работе с покупателями.

Систематически нарушает требования к внешнему виду продавца (молодежный стиль, открытые части тела) мотивируя это тем, что не имеет средств на обновление гардероба, ссылаясь на невысокую зарплату.

Задание: продумайте и составьте мотивационную беседу с сотрудником Ильиной М.К. на соответствие требованиям к стандартам внешнего вида.

Раздел 5. Социальные группы

Тема 8. Психология малой группы

В процессе освоения темы необходимо уяснить следующие понятия: композиция группы, структура группы, ценности, групповые процессы, групповые нормы, групповые санкции, продуктивность, удовлетворенность.

При изучении темы необходимо обратить внимание на то, что лучший размер группы – наименьший из размеров, который способен выполнять поставленную перед группой задачу наиболее эффективно (Дж. Сойер).

Задания к опросу:

1. Что такое межличностное общение?
2. Какие функции общения вам известны?
3. Какие операции принято выделять в коммуникативной цепи?
4. Какие виды деловой зависимости вам известны?
5. Что такое деформация общения?
6. Каковы причины деформации общения?
7. Что относится к малым группам?
8. В чем отличие реальной и условной группы?
9. Какими признаками характеризуются группы как социально-психологические общности?
10. Что такое ролевая структура группы?
11. Что такое конформизм?
12. Чем определяется групповая динамика?

Кейс-задача «Педагогическая ситуация»

Саша М., ученик VII класса, после уроков несколько задержался в школе. Он подошел к классному руководителю С. Д., когда она одна возвращалась из столовой. «Я хочу вам рассказать о том, что у нас творится в классе и кто нарушает дисциплину, кто плохо ведет себя вне школы, - шепотом говорил Саша. - Но чтобы никто не знал, что это я. Хорошо?» Учительница насторожилась. А Саша уже начал излагать факты: «Петя и Володя приносят в школу папиросы и курят, другим дают. А позавчера Дима С. отобрал у соседнего мальчика велосипед, катался на нем, а потом отдал... Оля Т, все шушукается с девочками, записки пишут и передают мальчикам в VIII класс...»

1. Как бы отнеслись вы на месте классного руководителя к такой «помощи» ученика?
2. Опишите ваши дальнейшие действия по отношению к Саше М. и другим ребятам, классному коллективу в целом.

Тема 9. Психология больших социальных групп

В процессе освоения темы необходимо уяснить следующие понятия: большая группа, коллектив, функции групп, социометрия, первичные и

вторичные группы.

При изучении темы необходимо обратить внимание на то, что специфическим видом социальной группы является любая человеческая организация.

Задания к опросу:

1. Условные и реальные группы.
2. Лабораторные и естественные группы.
3. Стихийные и устойчивые группы.
4. Становящиеся и развитые группы.
5. Организация.

Темы рефератов:

1. Психология коллектива: состояние и основные направления исследования в отечественной науке.
2. Коллектив как субъект деятельности.
3. Путь отечественной социальной психологии от категории «коллектив» к категории «команда».
4. Феномен сложившегося коллектива.

Тесты:

1. Группы, на которые ориентируются люди в своих интересах, симпатиях и антипатиях называются:
 - а) референтными;
 - б) формальными;
 - в) условными.
2. Высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности, это:
 - а) ассоциация;
 - б) коллектив;
 - в) корпорация.
3. Автором стратометрической концепции групповой активности является:
 - а) Б.Д. Парыгин;
 - б) А. Петровский;
 - в) Л.И. Уманский.
4. Двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности — это:
 - а) развитие;
 - б) образование;

в) социализация.

5. Функция, нормативно одобренный образец поведения, ожидаемая от каждого, занимающего данную позицию — это:

- а) статус;
- б) социальная роль;
- в) позиция.

6. Коммуникация — это:

- а) обмен информацией между общающимися индивидами;
- б) организация взаимодействия между общающимися индивидами;
- в) процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению.

7. Оптико-кинетическая система знаков включает в себя:

- а) жесты, мимику, пантомимику;
- б) качество голоса, его диапазон, тональность;
- в) организация пространства и времени общения.

8. Один из самых простых способов понимания другого человека, уподобление ему, отождествление с ним себя — это:

- а) идентификация;
- б) эмпатия;
- в) рефлексия.

9. В качестве больших социальных групп не рассматривают:

- а) этносы;
- б) социальные классы;
- в) контактные группы.

10. Школа «групповой динамики» — представляет собой направление психологии, разрабатываемое:

- а) Э. Мэйо;
- б) Я.Л. Морено;
- в) К. Левиным.

Раздел 6. Основы социальной власти

Тема 10. Межличностное влияние и социальная власть

В процессе освоения темы необходимо уяснить следующие понятия: власть, требования, пожелания, система.

При изучении темы необходимо обратить внимание на различия между властными механизмами в догосударственном и государственном обществе.

Задания к опросу:

1. Понятие и признаки власти.
2. Функции власти.
3. Ресурсы власти.
4. Сущность власти.
5. Социальный контроль.

6. Санкции.

Темы рефератов:

1. Политика как общественное явление.
2. Власть и личность.
3. Политика и мораль.
4. Функционирование общественного мнения в системе властных отношений.
5. Политическое поведение: сущность и виды.
6. Лидер и массы: проблемы взаимоотношений.

10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций

Оценивание результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций (части компетенции) осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с комплектом оценочных материалов.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

нормативные правовые акты

Этический кодекс психолога - <http://ppo.pf/rpo/documentation/ethics.php>

основная литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2024. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-1323-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2188479>

2. Крысько, В. Г., Социальная психология. : учебно-методическое пособие / В. Г. Крысько. — Москва : КноРус, 2024. — 302 с. — ISBN 978-5-406-12695-0. — URL: <https://book.ru/book/952144> . — Текст : электронный.

3. Платонов, Ю. П. Социальная психология : учебник / Ю.П. Платонов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 336 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/17256. - ISBN 978-5-16-011147-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939093>

дополнительная литература

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для вузов / И. Р. Алтунина ; под редакцией Р. С. Немова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08736-9.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559866>

2. Корягина, Н. А. Социальная психология : учебник для вузов / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16491-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560198>

3. Крысько, В. Г. Социальная психология в схемах и комментариях : учебное пособие / В.Г. Крысько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 227 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019718-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134339>

4. Столяренко, Л. Д., Социальная психология : учебное пособие / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. — Москва : КноРус, 2024. — 331 с. — ISBN 978-5-406-12375-1. — URL: <https://book.ru/book/951089> . — Текст : электронный.

электронные библиотечные системы (ЭБС) и электронные образовательные ресурсы

Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM — <https://znanium.com/>

Электронная библиотечная система BOOK.ru — <https://www.book.ru/>

Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

Электронный каталог Университета — Автоматизированная информационная библиотечная система (АИБС «МегаПро»)

12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

1) Лицензионное программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Windows 10 Edu, Microsoft Office 2019 (годовая подписка «Desktop School ALNG LicSARk MVL» (MS Windows и MS Office)
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО)

2) Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО)
- AIMP Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО)
- FastStone Image Viewer (программа для просмотра изображений в Microsoft Windows (лицензия бесплатного программного обеспечения))
- Foxit Reader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения))

3) Профессиональные базы данных:

- Сайт содержащий материалы по различным отраслям психологии www.psychology-online.net -
- Сайт Психологического института Российской Академии Образования <https://www.pirao.ru/about/structure/laboratories/16/>
- Сайт «Национального психологического журнала» <http://npsyj.ru/>

4) Информационные справочные системы:

- <http://www.consultant.ru> – сайт Справочной правовой системы «Консультант-плюс»
- <http://www.garant.ru> – сайт Справочной правовой системы «Гарант»

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

13. Материально–техническое обеспечение дисциплины

Образовательный процесс обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, а именно для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

Рабочее место преподавателя (стол, стул), рабочие места обучающихся, доска для написания мелом, кафедра.

Технические средства обучения:

персональный компьютер-1, мультимедийное оборудование (проектор, проекционный экран) – 1.

Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Рабочее место преподавателя (стол, стул), рабочие места обучающихся, доска для написания мелом, кафедра.

Технические средства обучения:

персональный компьютер-1, мультимедийное оборудование (проектор, проекционный экран) - 1

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института

Рабочие места обучающихся.

Технические средства обучения:

персональный компьютер - 13.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

обсуждено и рекомендовано к утверждению решением кафедры
(наименование кафедры) _____
от ____ ____ 20__ г., протокол № ____

одобрено Научно-методическим советом _____ от ____ ____ 20__ г.,
протокол № ____